



본 홍보물은 중앙선거관리위원회의 심의를 준수합니다.

상명대학교 서울캠퍼스



@smu_step

**제 9대
경영
경제
대학**

**학생회
선거운동본부
STEP**

"하나를 위한 모두의 스텝, 모두를 위한 하나의 스텝"

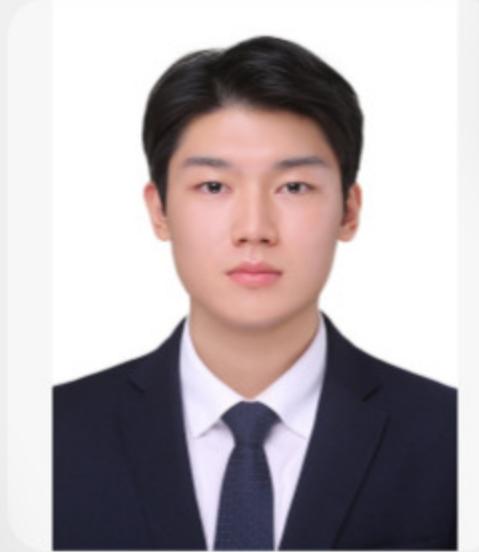


부후보 | 글로벌경영학과 20
석준호



정후보 | 글로벌경영학과 21
이호진

제9대 경영경제대학 학생회
선거운동본부 'STEP'



경영경제대학을 위한

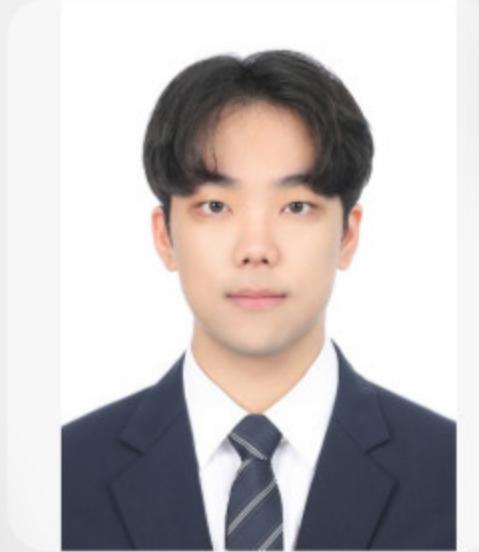
이 호 진

정후보 | 글로벌경영학과 21

2001.12 제주 출생
2020.02 대기고등학교 졸업
2021.03 상명대학교 서울캠퍼스 경영경제대학 글로벌경영학과 입학
2021.03 상명대학교 서울캠퍼스 중앙동아리 소리마을 35기
2022.03 글로벌경영학과 집행부 총무부장
2023.03 상명대학교 경영경제대학 신입생 오리엔테이션 기획단
2023.03 상명대학교 서울캠퍼스 중앙동아리 IEMU11 서포터즈
2023.07 글로벌경영학과 경영전략학회 SIGB 회장
2023.09 상명대학교 서울캠퍼스 중앙동아리 BUCKS 서포터즈
2023.11 상명대학교 서울캠퍼스 제9대 경영경제대학 학생회장 입후보 등록
병역사항: 공군예비학사장교 22-2차 (학사 154기 예정)

본 홍보물은 중앙선거관리위원회의 심의를 준수합니다.

제9대 경영경제대학 학생회
선거운동본부 'STEP'



경영경제대학을 위한

석준호

부후보 | 글로벌경영학과 20

- 2001.08 홍천 출생
- 2020.02 강원고등학교 졸업
- 2020.03 상명대학교 서울캠퍼스 경영경제대학 글로벌경영학과 입학
- 2022.08 육군 제 2군단 군사경찰단 병장 만기 전역
- 2023.03 제46대 총학생회 '선[先]' 복지사업국 국원
- 2023.07 글로벌경영학과 경영전략학회 SIGB 운영팀장
- 2023.09 상명대학교 서울캠퍼스 중앙동아리 BUCKS 서포터즈
- 2023.11 상명대학교 서울캠퍼스 제9대 경영경제대학 학생부회장 입후보 등록

상명대학교 서울캠퍼스
제9대 경영경제대학 학생회
선거운동본부 'STEP' 소개 및 공약집



☑ 선거운동본부명 'STEP'

그동안 멈춰있던 경영경제대학 학생자치의 재활성화를 위해 걸어 나가겠다는 의미를 담았습니다. 학우들의 목소리가 학교에 전달되고, 경영경제대학에 다시금 학생자치가 뿌리내릴 수 있도록 걸음을 내딛겠습니다.

☑ 상징문

선거운동본부명 'STEP'은 두 가지 의미를 가지고 있습니다.

1) 스텝[step]

오랫동안 정체되고 영원해온 학생자치의 첫 발걸음을 내딛는다는 의미를 내포하고 있습니다.

2) 스텝[staff]

경영경제대학 학우분들이 경쟁력을 발휘할 수 있도록 보필하는 보좌관의 역할을 하겠다는 저희의 의지가 담겨있습니다.

'STEP'은 앞을 바라보며 걷되, 항상 학우분들의 옆에 서서 소통하겠습니다. 경영경제대학 학우들이 즐겁고 보람찬 학교생활을 하실 수 있도록 지원하고, 노력할 것을 약속드립니다.

☑ 기조

[S] Symphony, 학우들과 조화롭게 어우러지도록 노력하는 학생회.

[T] Together, 학우들과 함께 경영경제대학의 문화를 만들어가는 학생회.

[E] Easy going, 학우들에게 어려운 길이 아닌, 쉬운 길을 찾아주는 학생회.

[P] Passion, 열정을 바탕으로 학우들에게 다양한 혜택을 제공하는 학생회.

☑ 슬로건

“하나를 위한 모두의 스텝, 모두를 위한 하나의 스텝”

소통

[S] Symphony, 학우들과 조화롭게 어우러지도록 노력하는 학생회.

제목	내용	기대효과
열린 학생회	일반 학우들도 학생회 주관 행사 운영을 함께 할 수 있는 기회 제공	- 행사의 다양성이 상승 - 일반 학생들의 적극적 참여 유도
학생회와 학생간의 소통 강화	학생회 공식 인스타그램 및 카카오톡 플러스 친구 개설 및 운영	- 학생들에게 정보 제공 용이 - 학생이 가진 실질적인 문제 파악에 유리 - 학생회와 학생간의 간격 축소
학생회비 및 예산 집행 내역 공개	학기별로 사용한 예산을 상세히 기술하여 공식 인스타그램 게시 및 학과 내 단톡방에 공유	- 학생회에 대한 학생들의 신뢰도 상승 - 학생회비에 대한 학생들의 관심 증가 - 투명한 예산 집행
경영경제대학 의결기관 구성 추진	경영경제대학의 미래를 위한 경영경제대학 학생회칙 제정 및 단과대 운영 위원회 발족 TF 구성	- 민주적인 학생자치의 실현 - 회칙에 근거한 학생회 운영

☑ 문화

[T] Together, 학우들과 함께 경영경제대학의 문화를 만들어가는 학생회.

제목	내용	기대효과
단과대 주관 공모전 확대	모의투자 대회, 학술 PT 대회 등 경영경제대학 학생들의 역량을 발휘할 수 있는 공모전 확대	- 외부 공모전 준비 시의 경쟁력 강화 - 직무 경험을 통한, 실무적 역량 강화
단과대학 체전 추진	가칭) 자하체전, 단과대 내부 혹은 타 단과대학과의 협력을 통해 진행	- 경영경제대학 내의 단합력 강화 - 단과대학 단위의 교류 활성화
경영경제대학 홍보 사업 추진	고등학생과 함께 하는 경영경제대학 캠프 추진	- 고등학생 대상의 경영경제대학 경험 활성화 - 학교 홍보 및 지역사회에서의 인식 강화
소셜 굿즈 (social goods) 제작 및 판매, 기부	- 사회적 약자, 직무영웅(군인, 소방관, 경찰관)을 위한 굿즈 제작 및 판매 - 수익금 기부	- 사회적 약자 및 직무영웅에 대한 인식 강화
축제 부스 운영	대동제 진행 시 경영경제대학 부스를 주관하여 운영	- 축제 운영을 통한 학생 사업 실시

학사

[E] Easy going, 학우들에게 어려운 길이 아닌, 쉬운 길을 찾아주는 학생회.

제목	내용	기대효과
취업 지원 정보 활성화	취업에 필요한 다양한 자료 및 정보 제공	- 정보의 접근성 및 편의성 증대
전문직 및 어학 자격증 제휴 추진	회계사, 관세사, 세무사, 노무사 등의 전문직 자격증 및 어학 자격증 교육기업과의 제휴 추진	- 학생들의 재정적 부담 완화 - 전문직종 및 어학 취득 기회 증진을 통한 학생 경쟁력 강화
편입생 및 전과생을 위한 정보 제공	학교 및 학과 적응을 위한 정보 및 자료 제공	- 학교 및 학과 적응 기간 단축
학술 동아리 및 학회 활성화	학술 동아리 및 학회를 위한 공동의 장을 마련하여, 활성화 방안 마련	- 학과별 전공 심화 및 전문성 강화
학사운영 관련 의견 수렴 및 건의	학사운영 관련 애로사항 파악 및 개선방안 검토 후 건의	- 문제해결 건의를 통한 학생 불편 해소

복지

[P] Passion, 열정을 바탕으로 학우들에게 다양한 혜택을 제공하는 학생회.

제목	내용	기대효과
단체 봉사활동 추진 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 농촌봉사활동 추진 - 학생 개별 봉사 활동 주관 및 시행, 가칭) '봉사데이' 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 경험 및 체험 가능 - 개별적으로 봉사를 찾는 학생들의 편의 도모
학생 기본 사업 진행	<ul style="list-style-type: none"> - 시험기간 학생 응원 간식행사 진행 - 물품 제공 및 대여 사업 진행 - 단과대학 신입생 OT 주관 	<ul style="list-style-type: none"> - 기본적 학생 혜택 제공
'가지' 마켓 운영	여러 '가지' (전공 책 및 일반 도서)를 파는 중고 도서 중개 시장 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 재정적 부담 감소 - 도서 재활용
학생회실 재정비 사업	학생회실 내 물품 미사용 물품정리 및 정비	<ul style="list-style-type: none"> - 쾌적한 학생자치 환경 조성
몰래카메라 검사 실시	유관기관과의 협조를 통해 밀레니엄관 내 모든 화장실의 몰래카메라 검사 실시	<ul style="list-style-type: none"> - 범죄 행위 사전 예방 및 안전한 학교 생활 도모